

MÁSTER EXPERTO EN COACHING & INTELIGENCIA EMOCIONAL

MODALIDAD ONLINE

FORMACIÓN HOMOLOGADA POR AICM **ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE COACHING Y MENTORING, PARA EJERCER COMO PROFESIONAL**



Centro perteneciente y avalado por AEC (Asociación Española para la Calidad) y CECAP (Asociación Española de Centros de Formación), máximas instituciones españolas en formación y calidad.



Formación homologada por AICM, la asociación Nº1 de profesionales de Coaching, Mentoring y especialidades relacionadas con el Crecimiento Personal de habla hispana.



Diplomas autenticados por Notario Europeo



Profesorado certificado por AICM









Te presentamos nuestro Máster Experto en Coaching e Inteligencia Emocional, perfecto para alcanzar los conocimientos necesarios sobre dos de las ramas más demandadas en el Siglo XXI.

A través de nuestro Máster, podrás comprender el comportamiento humano y adquirir los conocimientos necesarios para poder empoderar a las personas y guiarlas como coach profesional y personal. Encontrarás una forma complementaria de enriquecer el proceso de acompañamiento dentro de las diferentes áreas que como coach puedas desarrollar.

Además, con el área de inteligencia emocional, no solo mejorará tu vida profesional, sino que tus relaciones con los demás en tu día a día se verán sumamente beneficiadas y podrás conocerte mejor a ti mismo y a los que te rodean, tomando conciencia de tus emociones.

En definitiva, este Máster nos ayudará a adquirir los conceptos de una manera fácil y dinámica a la vez que entretenida. Obteniendo los conocimientos necesarios para poder aplicarlo de forma consciente y profesional.

¿Por qué realizar el Máster Experto en Coaching & Inteligencia emocional?

-  Atención personalizada y de calidad
-  Entra en nuestra bolsa de empleo
-  Complementa tu formación
-  Desde donde quieras y a tu ritmo
-  Estudia sin conexión, descarga tu curso desde el primer día
-  Tutor personal vía mail para resolver todas tus dudas
-  Formación Homologada por AICM
-  Opción de certificado con sello notarial europeo



Objetivos del Máster

Este Máster te prepara para poder aplicar las diferentes técnicas en tres áreas principales del Coaching, Coaching ejecutivo, Coaching personal y Coaching educativo, convirtiéndote en un experto y dotándote de herramientas prácticas que te ayudaran en tu desarrollo profesional y personal sobre estos ámbitos y a poder ejecutarlos en el acompañamiento de otras personas.

Además, adquirirás los conocimientos personales y sociales necesarios para la gestión correcta de las emociones.

Entre los objetivos que nos centramos para desarrollar este tema resaltamos los siguientes:

- ✚ Ampliar conocimientos sobre el tema del “coaching”
- ✚ Visión globalizada y detallada del “coaching”
- ✚ Profundización coaching ejecutivo, personal y educativo.
- ✚ Adquirir herramientas necesarias gestión de las emociones.
- ✚ Mejorar el proceso de comunicación con los demás.
- ✚ Desarrollar las competencias emocionales y relacionales.
- ✚ Entender los fundamentos de la base de coach.
- ✚ Conocer los diferentes tipos de coaching.
- ✚ Mejorar el proceso de comunicación a través de habilidades y técnicas de coach.
- ✚ Llegar a conocerse mejor a uno mismo por medio del coach personal.

- 👉 Favorecer el equilibrio emocional en el día a día y a nivel laboral.
- 👉 Aumentar las habilidades sociales.
- 👉 Interiorizar el coaching como actitud constante para mejorar la motivación.



¿A quién va dirigido?

Nuestro Máster Experto en Coaching e Inteligencia Emocional está dirigido a todas aquellas personas que quieran adquirir o completar sus conocimientos en las áreas de Coaching ejecutivo, Coaching personal y Coaching educativo. Completarán una formación que les dotará de todas las herramientas necesarias para poder aplicar las enseñanzas adquiridas en su vida laboral, gestionando directivos, ejecutivos y profesionales de diferentes áreas, acompañándolos a la obtención de sus metas.

También en el plano personal o educativo, tanto para ejercer coaching sobre uno mismo, llegando a desarrollar tus habilidades de forma exponencial, como en el área de la educación y la formación. También es un Máster muy reclamado por padres involucrados en la educación de sus hijos que quieren comprenderlos mejor y saber orientarlos durante la infancia y la adolescencia.

Además, este Máster está dirigido a cualquier persona que quiera adquirir y profundizar sobre los conocimientos principales y específicos de la inteligencia emocional, para mejorar las relaciones personales y laborales y entender mejor las emociones y saber gestionarlas.



Salidas Profesionales dependiendo de formación previa

- 📌 Atención individualizada y personalizada.
- 📌 Introducción en el mundo laboral. Gestión de Equipos.
- 📌 Desarrollo personal y profesional. Coaching.
- 📌 Apoyo en el mundo educativo.
- 📌 Facilitador de grupos de padres y niños. Detección de problemas y actuación.
- 📌 Evolución personal.
- 📌 Coaching ejecutivo
- 📌 Psicólogos y pedagogos
- 📌 Gestores de recursos humanos
- 📌 Profesores y formadores
- 📌 Trabajadores sociales



Metodología

Una vez formalizada la matrícula, el curso se imparte íntegramente en modalidad online, con consultas vía mail a los tutores y evaluación en línea. Es decir, puede realizarse desde cualquier lugar, a su ritmo, sin ningún tipo de desplazamiento ni actividad presencial. La superación de este examen supondrá la **obtención del certificado de Máster Experto en Coaching & Inteligencia Emocional.**



Requisitos previos

No es necesario tener conocimientos previos sobre el tema. Solamente ganas de aprender y conocer más sobre el tema a tratar. Con la estructura detallada del curso, el alumno podrá hacer un seguimiento adaptado a su disponibilidad de tiempo.



Que titulación Obtendré

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma certificado por Instituto NewMind, la certificación está Homologado por AICM, (asociación Nº1 de profesionales de Coaching, Mentoring y especialidades relacionadas con el Crecimiento Personal de habla hispana), y avalada por nuestra condición de socios de la AEC (Asociación Española para la Calidad de la Formación) y CECAP (Asociación Española de Centros de Formación) máximas instituciones españolas en formación y calidad.

Opcional:

- Los diplomas, además, llevan el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez, contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional.

(coste adicional de 25€ por gastos notariales)

- Certificación profesional internacional por la asociación Internacional de Coaching y Mentoring (AICM). Una vez obtenida nuestra certificación podrás formar parte de la asociación internacional sin necesidad de ningún examen adicional y beneficiarte de todos los servicios que esto conlleva. Nosotros gestionamos todos los tramites.

Solicítanos la información completa de las ventajas de pertenecer a AICM: info@institutonewmind.com



PROGRAMA FORMATIVO CERTIFICADO



Número de horas de formación.

850 horas

El plazo máximo para la finalización de nuestros cursos es de 1 año, y de nuestros másteres de 2 años. Dentro de este tiempo, cada alumno es el encargado de gestionar su propio ritmo y podrá finalizar el curso antes del plazo máximo si así lo desea.

PROGRAMA FORMATIVO

MÓDULO I: Coaching Personal

Tema 1: Introducción al coach

Definición y desarrollo

Diferencias entre mentoring y coaching

Autocoaching

Papel y necesidad del coach

Componentes del coaching

Coach

Coachee

Proceso de coaching

Tema 2: Tipos de coaching

Coaching individual

Coaching como estilo de liderazgo

Características de los estilos de liderazgo

Tema 3: Proceso de coaching.

Fases

Principios de coaching

Establecer los cimientos

Crear conjuntamente la relación

Comunicar con efectividad

Facilitar aprendizaje y resultados

Tema 4: Competencias del coach

Sesión de coach

Cambio y aprendizaje

Niveles Objetivos de coaching ¿A quién va dirigido?

Perfil del coach y competencias

Tema 5: Herramientas para el coach.

PNL

Inteligencia emocional

¿Cómo evaluarla?

Competencias

Inteligencia emocional aplicada a un líder.

Los enemigos del tiempo.

Tiempo efectivo para un líder.

Ejemplos.

Mindfulness

Importancia para un líder.

Proceso de cambio

- Ejercicios

Los objetivos a asumir: Procrastinación.

Conclusiones

Bibliografía

MÓDULO II: Coaching Ejecutivo

Tema 1: Coaching en las empresas: Tipos.

1.1 Coaching individual

Coaching de resolución

Coaching de desarrollo

Coaching de transición

Coaching de retención

Coaching estratégico

1.2 Coaching ejecutivo

1.3 Etapas y modelos de coaching

Modelo GROW

Modelo OUTCOMES

Modelo ACHIEVE

1.4 Contrato triangular

1.5 Coaching de equipos

Etapas de un equipo

Fases de formación

1.6 Coaching como estilo de liderazgo

Comportamiento de apoyo

Comportamiento directivo

Características de los estilos de liderazgo: Estilo autoritario o autocrático
Estilo permisivo o liberal (también conocido como *laissez-faire* o anárquico)

Estilo democrático o participativo
Estilo paternalista

Diversas investigaciones realizadas sobre los diferentes estilos de liderazgo

Teorías tradicionales

Teorías de los rasgos

Teorías del comportamiento

Teorías de las contingencias

Teorías recientes

Teorías de la atribución

Teoría del liderazgo carismático

Liderazgo transaccional V/S transformacional

Liderazgo visionario

Liderazgo ético

Tema 2: Proceso de coaching: Metodologías

2.1 Principios de coaching

Establecer los cimientos

Crear conjuntamente la relación

Comunicar con efectividad

Facilitar aprendizaje y resultados

2.2 Metodología clave en el proceso de coaching

Entrevista previa con el responsable de equipo

Elección de competencias deseadas

Sesiones y ejemplos

Tema 3: Competencias del coach.

3.1 Método socrático

3.2. Desarrollo de competencias

3.3 Cambio y aprendizaje

3.4 Objetivos de coaching

3.5 Líder coach

Competencias

Características

Necesidad del coaching en empresas

Tema 4: Herramientas para el Coaching.

- 4.1 Programación Neurolingüística (PNL)
- 4.2 Análisis Transaccional (AT)
- 4.3 Process Communication Model (PCM). Proceso de Comunicación
- 4.4 Assement Center y Develop Center, Entrevista de Evaluación situacional
- 4.5 Alineamiento de equipo o Team Analysis
- 4.6 Evaluación 360°
- 4.7 E-Coaching
- 4.8 Myers-Briggs Type Indicator (MBTI)
- 4.9 Insights
- 4.10 Team Management System (TMS)
- 4.11 Test de Belbin
- 4.12 La Rueda de la vida
- 4.13 La brújula del futuro

Tema 5: Propuesta de Coach para Empleados de Empresas.

5.1 Diferentes etapas

Descubre tu zona ciega

Desarrollo del autoconocimiento

El proceso de cambio

Estructura de las creencias

Causa-efecto

El éxito día a día

5.2 Modelos de Coaching

5.3 Los objetivos a asumir

¿Cómo priorizar?

¿Cómo se forman los hábitos?

5.4 Procesos y metodologías

Procesos automáticos

Automatizar comportamientos

5.5 Sesiones

Línea del tiempo.

Modelo de chasquido (Swish)

Puente al futuro

Posiciones perceptivas

Introducción a PNL

Hipnosis clínica

Hipnosis natural

Modelo según Grinder y Blander

Autohipnosis.

Conclusiones

Bibliografía

MÓDULO III: Coaching Educativo.

Tema 1: Introducción.

Tema 2: ¿Qué es el coaching?

2.1. Características

2.2. Elementos fundamentales

Tema 3: Historia del coaching. Camino a la educación.

3.1. Condicionantes para la aparición del coaching

3.2. Camino a la educación

3.2.1. Influencias filosóficas

3.2.2. Influencias psicológicas

Tema 4: Principios del coaching

Tema 5: Coaching

5.1. Qué no es un coach.

5.2. Mitos del coaching

5.3. Tipos de coaching

5.4. Escuelas de coaching

5.5. Cualidades del coach

Tema 6: Emociones, sentimientos y expresiones.

6.1. Motivación

6.2. Autoestima

6.3. Autoconfianza

6.4. Sentimientos

6.5. Expresiones fundamentales

6.5.1. Objetivos

6.5.2. Creencias

6.5.3. Valore

Tema 7: El mundo educativo Coaching en el aula

7.1. Factores de aprendizaje

7.1.1. Factores cognitivos

7.1.2. Atención

7.1.3. Memoria

7.1.4. Inteligencia

7.1.5. Creatividad

7.1.6. Factores personales

7.2. Cono de aprendizaje

7.3. Evaluación del alumnado

7.3.1. Informe psicopedagógico

7.4. Dificultades de aprendizaje

7.4.1. Aprendizaje

7.4.2. Memoria

7.4.3. ¿Cómo funciona nuestro cerebro?

7.4.4. Condicionantes de las dificultades de aprendizaje.

7.4.4.1. Trastornos físicos

a. Discapacidad motórica

Congénitas Derivadas

b. Deficiencia sensorial

Deficiencia visual

Deficiencia auditiva

c. Trastornos fisiológicos

7.4.4.2. Deficiencias psíquicas

Dificultades de aprendizaje en el aula

7.4.5.1. Problemas escolares

7.4.5.2. Bajo Rendimiento Escolar

7.4.5.3. Dificultades Específicas de Aprendizaje

Trastorno específico de la lectura

Trastorno de la escritura

Trastorno del cálculo

7.4.5.4. Trastorno por déficit de atención con o sin hiperactividad

7.4.5.5. Discapacidad intelectual límite

7.4.6. Intervención en las dificultades de aprendizaje

7.4.6.1. Counseling

7.4.6.2. Modelo de programas

7.4.6.3. Modelo de consulta

7.4.6.4. Fases para detectar problemas en el aula

7.4.6.5. Situaciones en el aula

7.4.6.6. Intervención

Tema 8: El papel del docente como figura de referencia.

Desarrollo personal.

Tema 9: Aplicación del coaching didáctico.

Tema 10: Coaching en el aula.

10.1. Procesos de coaching

10.2. Modelos

10.2.1. Liderazgo Consultivo

10.2.2. Aula invertida

10.2.3. Aprendizaje basado en problemas

10.2.4. Deep learning

10.2.5. Modelo Grow

10.2.6. Ruleta de la vida académica

10.2.7. Modelo experiencial

10.2.8. Modelo eCEd

Tema 11: Principales conflictos. ¿Cómo los afronto?

11.1. Mediación escolar

11.2. Coaching

11.3. Conflictos en el aula

11.3.1. Conflictos con el aprendizaje

11.3.2. Conflictos entre compañeros

Tema 12: ¿Y los alumnos?

Tema 13: El tercer implicado: la familia.

13.1. Reuniones Individuales

13.2. Reuniones grupales

13.3. Coaching para padres

Evaluación del coaching didáctico. Técnicas.

Material de apoyo.

Bibliografía

MÓDULO III: Inteligencia Emocional.

Tema 1. Las emociones

1.1 Conceptualización

1.2 Teorías de la emoción

1.2.1 Conductuales

1.2.2 Biológicas

1.2.3 Cognitivas

1.2.4 Teoría psicoanalítica

1.2.5 Constructivista social

1.3 Características de las emociones

Tema 2. Dimensiones de las emociones

2.1 Valencia

2.2 Activación

2.3 Controlabilidad

Tema 3. ¿Qué función desempeñan las emociones?

Tema 4. Clasificación de las emociones

Tema 5. Bases cerebrales de las emociones

5.1 Introducción

5.2 El cerebro emocional

Tema 6. Los trastornos afectivos-emocionales

6.1 Introducción

6.2 ¿Qué son?

6.3 Epidemiología

6.4 Etiología

6.5 Tipos o clasificación

Tema 7. Estrategias de afrontamiento para regular las emociones

7.1 Relajación

7.2 Respiración

7.3 Meditación

7.4 Terapia cognitiva

7.5 Visualización

Tema 8. ¿Qué entendemos por inteligencia?

8.1 Definición

8.2 Teoría de la inteligencia múltiple

Tema 9. ¿Qué es la inteligencia emocional?

9.1 Definición

9.2 Competencias

Tema 10. Teorías explicativas de la inteligencia emocional

10.1 Modelos mixtos

10.2 Modelos de habilidades

Tema 11. Aspectos fisiológicos de la inteligencia emocional

Tema 12. Mitos y verdades de la inteligencia emocional

Tema 13. ¿Qué beneficios nos proporciona la inteligencia emocional

Tema 14. La inteligencia emocional

14.1 La inteligencia emocional en los centros educativos

14.2 La inteligencia emocional en el trabajo

Tema 15. Evaluación de la inteligencia emocional

15.1 Autoinformes

15.2 Medición de habilidades o ejecución

15.3 Medición basada en observaciones externas

Tema 16. Programa de Entrenamiento

Conclusiones

Bibliografía